

La Brasserie 3 Monts, créée en 1920, est une entreprise indépendante et familiale dirigée actuellement par Pierre Marchica, de la 4^{ème} génération.

L'entreprise est située à St Sylvestre Cappel au cœur de la Flandre française. Forte de son héritage et de ses traditions ancestrales, elle produit la célèbre bière 3 Monts, brassée au cœur du village.

Aujourd'hui, elle emploie 65 personnes et possède quatre marques fortes : 3 Monts, Houthakker, Du Moulin et Héritage. Engagée dans une démarche RSE, la Brasserie 3 Monts met un point d'honneur à réduire son impact environnemental, en optimisant sa consommation d'eau, d'énergie et en valorisant ses emballages. La Brasserie 3 Monts travaille dès que possible en circuit court avec des partenaires locaux.



Eric Bezier, Directeur du Développement de la Brasserie 3 Monts depuis 2017 joue un rôle important dans la visibilité de l'entreprise. Ses équipes et le service Marketing ont mis en place une organisation structurée pour que la brasserie se développe et conquière de nouveaux marchés.



Un enjeu de taille : développer la notoriété & la visibilité de la Brasserie 3 Monts

Face à un marché concurrentiel, la Brasserie 3 Monts cherche à développer sa notoriété et sa visibilité. La communication visuelle joue un rôle clé dans sa stratégie.

« Avec le service Marketing, nous souhaitons nous démarquer visuellement pour renforcer notre identité de marque. Un de nos objectifs est d'investir de nouveaux réseaux de distribution alternatifs et d'accroître notre présence dans les cafés et restaurants. Nous avons également l'ambition de rééquilibrer notre portefeuille de produits pour nous adapter aux évolutions du marché. »

Specimade : un choix de partenaire

Depuis 2023, nous accompagnons La Brasserie 3 Monts dans ses projets de communication visuelle.

« Nous avons trouvé en Specimade un partenaire fiable qui sait nous conseiller et répondre à nos besoins avec précision et réactivité. Nous apprécions la fiabilité, la rigueur et l'expertise techniques des équipes Specimade. Elles sont forces de proposition, répondent rapidement avec des délais courts et nous avons instauré une relation de confiance. »

01 Des projets sur mesure, mobilisant les expertises du Groupe

Dans le cadre de sa stratégie événementielle, la Brasserie 3 Monts a conçu un bar ambulant dans un ancien véhicule Citroën HY remis au goût du jour avec un leader de l'aménagement et partenaire local. L'objectif était d'accroître la visibilité de la marque et d'offrir une expérience immersive. Les équipes de Specimade ont proposé une bâche sur-mesure adaptée au véhicule et installée sur le toit du camion pour maximiser l'impact visuel du BeerTruck. Les équipes ont travaillé sur une solution technique garantissant la tenue et la durabilité de la bâche et adaptée aux contraintes rencontrées sur le terrain. Nous avons accompagné le projet de la conception à l'installation.



« Nous sommes ravis du résultat, nous avons sorti notre BeerTruck pour la première fois lors du 1er marathon de la bière à Bergues (Hauts de France) avec un visuel attractif, parfaitement adapté pour des événements professionnels. »

02 Le panneau publicitaire Houthakker – Une PLV en bois différenciante

Pour améliorer sa visibilité dans les bars, cafés et restaurants, la Brasserie 3 Monts souhaitait un support original et authentique en bois. Nos équipes ont conçu un panneau en bois avec sur-impression pour un rendu haut de gamme.

« Pour ce projet, Specimade nous a fait une proposition qualitative avec un tarif cohérent et des recommandations techniques adaptées pour garantir durabilité et l'esthétisme du visuel. Cela nous permet de renforcer notre présence avec une identité visuelle affirmée. »



Pour célébrer son centenaire en grand, la Brasserie 3 Monts a orchestré un événement d'exception sur trois jours. Point d'entrée emblématique du village, sa cuve historique a été entièrement restaurée et sublimée par une bâche sur-mesure. Visible dès l'arrivée des visiteurs, cette installation imposante renforce l'identité de la marque et marque les esprits.



Des résultats tangibles : une communication visuelle efficace

Grâce à des supports visuels originaux et de qualité, la Brasserie 3 Monts renforce son image de marque, se démarque de la concurrence et gagne en visibilité lors d'événements professionnels. Sa collaboration avec Specimade illustre parfaitement l'impact d'une communication sur-mesure, alliant créativité et exigence. En misant sur des solutions adaptées et une exécution

soignée, la brasserie assure une identité visuelle forte, homogène et propice à sa croissance.

« Nous avons pu renforcer notre présence et notre impact visuel, tout en restant fidèles à notre ADN. Nous avons d'autres projets en cours avec les équipes de Specimade. »

